

スタートアップに学ぶ 変革マネジメント

変革が進まないとお悩みの方、業務効率化や既存事業における改善といった従来の延長線上の取り組みに終始してしまっていると感じている方、新規事業やビジネスモデル、スタートアップ、起業などに関心のある方におススメしたいコースです。



変革には、既存の思考・習慣から脱却すること、"ワクワクする未来"を描き、それを共に実現する仲間を増やすことが不可欠です。

既存の枠組みに囚われず、自由に未来を思い描き、世界を変えていく「スタートアップの思考・行動」を豊富な事例で紹介しながら、変革に必要なスキルとマインドを醸成していきます。

コース詳細

研修講座コード	ST050
受講料	お問い合わせください。
開催予定	2日間(12時間)
開講時間	9:30～16:30（昼食休憩：12：00-13：00）
前提知識	特にありませんが、ビジネス経験が数年以上あることが望ましい
対象者	経営者、管理者、リーダー、DX推進担当、一般職員
到達目標	デジタルトランスフォーメーション（DX）に必要とされる「変革構想」の立案、新規事業、ビジネスモデルの創出に必要な考え方を習得できる。 不確実で複雑で曖昧なカオスの状況下でも「変革マインド」を持ち、チームをリードする準備ができる。
講師	T&Iアソシエイツ 代表 田中 薫 https://www.tiakk.com/
備考	

研修内容

1日目

1. 変革とは何か

- ・改善・改革との違い
- ・DX時代の変革とは？
- ・変革、DXはなぜ進まないのか？
- ・変革、DXに必要な要素

《ワークショップ》「自社を取り巻く環境の変化」

2. スタートアップに学ぶ変革マネジメント

- ・変革マネジメントとは？
- ・日常のマネジメントと変革マネジメントの違い
- ・スタートアップとは？
- ・スタートアップの変革構想
- ・スタートアップの変革マネジメント
(イノベーションとリスクのマネジメント)
- ・スタートアップと伝統的企業における変革マネジメントの違い

《ワークショップ》「未来から考える変革構想」

2日目

3. 変革におけるリーダーシップ

- ・変革にカリスマは必要か？
- ・スタートアップのリーダーシップ
- ・変革する組織に必要な要素
- ・変革リーダーのコミュニケーション

《ワークショップ》「カオスから道筋を見出す」(変革疑似体験)

4. 変革チームと変革ムードのつくり方

- ・変革をリードするプロジェクトチームのつくり方
- ・変革ムードのつくり方
- ・スタートアップのチームとムードのつくり方
- ・社外協力者のつくり方と活用法
- ・オープンイノベーションの成否を分けるポイント

《ワークショップ》「自社の変革における障害と対策」

※進捗状況により変更となる場合があります。

お問い合わせ先

(株)北海道ソフトウェア技術開発機構 事業部研修課

営業時間: 平日 9:00~17:00

お問合せ: <https://www.deos.co.jp/contact>

電話: (011) 816-9700